

Gestión empresarial. Bibliografía

por Gonzalo García¹

Copyright © Gonzalo García 2009

Esta obra es propiedad del autor. Está prohibido reproducirla, almacenarla o transmitirla por cualquier medio, incluso parcialmente, en cualquier formato o soporte, sin autorización expresa y escrita, que se puede solicitar a gonzalog@arqueting.com Están autorizadas las citas con la condición de mencionar el origen.

El autor atiende gratuitamente las consultas que se le hagan por escrito sobre la materia de este artículo dirigiéndolas a la dirección de correo indicada arriba.

La profesión de arquitecto

Autor	Título	Editor	Ciudad	Año
Casals Balagué, Albert	El arte, la vida y el oficio de arquitecto	Alianza-Ensayo	Madrid	2002
Segal, Paul	Professional Practice. A guide for turning designs into buildings	W.W. Norton & Co	New York	2006
Vidor, King	El Manantial (DVD)	Warner	Hollywood	1949

Cómo lograr encargos

Autor	Título	Editor	Ciudad	Año
Anderson, Kristin y Zemke, Ron	Ofrezca un servicio 5 estrellas	Javier Vergara Editor	Buenos Aires	1995
Bassat, Luis	El libro rojo de la publicidad	Folio	Barcelona	1994
Berry, Leonard L., Bennet, David R., Brown, Carter W	Calidad de servicio	Díaz de Santos	Madrid	1989
Berry, Leonard, Parasuraman, A.	Marketing de servicios	Parramón		1993
C.S.C.A.E	Información del Consejo superior de los colegios de arquitectos de España 94.02		Madrid	1994
C.S.C.A.E.	Reglamento de normas deontológicas de actuación profesional de los arquitectos		Madrid	1989
Cabrera, Juan A.	Las relaciones públicas en la empresa	Acento Editorial	Madrid	1996
Corian, Sergio	Marketing para arquitectos	Autor	Buenos Aires	1998
Coxe, Weld and others	Success strategies for design professionals: superpositioning for architecture & design firms	McGraw-Hill	New York	1987
Escudero Musolas, Antonio	Estudio del mercado inmobiliario español	Ciss Gestión	Valencia	1996
Escudero Musolas, Antonio	Marketing inmobiliario. métodos y técnicas de comercialización	Ciss Gestión	Valencia	1996 y 1999
Ferrer Roselló, Clemente	Comunicación por objetivos: la publicidad	EUNSA	Barcelona	1986
Fischer, Mike	The six phases of web marketing		Internet	1998
García, Gonzalo, Dols, Ignacio	Arquitecto y profesión 1. Cómo conseguir más y mejores proyectos	Gustavo Gili	Barcelona	2006
Gertten, Fredrik	El socialista, el arquitecto y el Turing Torso (DVD)	Arquia/documental 6	Barcelona	2005
Grönroos, Christian	Marketing y gestión de servicios	Díaz de Santos		1994

¹ Gonzalo García es arquitecto por la UP de Barcelona (1969) y PADE por el IESE (1995). Fundó y trabaja en la empresa Soft S.A., autora del programa Presto.

Hébert, Nicole	La empresa y su imagen	Deusto	Bilbao	1988
Huete, Luis María	Servicios & beneficios	Deusto	Bilbao	1997
Juran, J. M.	Juran on quality by design: the new steps for planning quality into goods and services	The Free Press	New York	1992
Kawasaki, Guy	Cómo volver locos a tus competidores	Planeta	Barcelona	1998
Kawasaki, Guy	El arte de empezar	Kantolla	Barcelona	2004
Kotler, Philip	Fundamentos de mercadotecnia	Prentice-Hall Hispanoamericana	Mexico D.F.	1985
Lorente, Joaquín	Casi todo lo que se sabe sobre publicidad	Folio	Barcelona	1995
Lovelock, Christopher y Wirtz, Jochen	Marketing de servicios	Pearson Prentice-Hall	Naucalpan de Juárez, Mexico	2009
Marshall, Garry	Pretty Woman (DVD)	Touchstone Pictures	Los Angeles	1990
Martín-Moreno, Jaime y de Miguel, Amando	Los arquitectos en España. Estudio sociológico de la profesión	HNA	Madrid	1976
McDonald, M.	Como vender servicios	Deusto	Bilbao	1987
McGee, Malcolm	Marketing para arquitectos	Gustavo Gili	Barcelona	1996
Moliné, Marçal	La comunicación activa	Deusto	Bilbao	1988
Nueno, Pedro	Creando valor para el cliente	Folio	Barcelona	1997
Ogilvy, David	Ogilvy & la publicidad	Folio	Barcelona	1983
Pickar, Roger L.	Marketing para empresas de diseño de proyectos	Gustavo Gili	Barcelona	1997
Porter, Michael	Estrategia competitiva	CECSA	México D.F.	1987
Santesmases Mestre, Miguel	Términos de marketing	Pirámide		1996
Solano Fleta, Luis	Tratado de relaciones públicas	Gestión 2000	Barcelona	1999
Trout, Jack	El nuevo posicionamiento	McGraw-Hill	Madrid	1996
Trout, Jack	Posicionamiento: la batalla por su mente	McGraw-Hill	México D.F.	2002
Tusquets, Oscar	Más que discutible	Tusquets	Barcelona	1994
Tuaquets, Óscar	Todo es comparable	Anagrama	Barcelona	1998

Organización del estudio

Autor	Título	Editor	Ciudad	Año
Acosta, Jose María	Uso eficaz del tiempo	Gestión 2000	Barcelona	2003
Alvarez Torres, Martín G.	Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos	Panorama	México D.F.	1996
Davidson, Jeff	La gestión de proyectos	Pearson Educación	Madrid	2001
Drudis, Antonio	Gestión de proyectos	Gestión 2000	Barcelona	2002
Frame, J. Davidson	La nueva dirección de proyectos	Granica		
Garrañ, Rally	Organice su tiempo	Gestión 2000	Barcelona	1998
Galloway, Dianne	Mejora continua de procesos	Gestión 2000	Barcelona	1998
García, Gonzalo	Precio, tiempo y arquitectura	Mairea y Celeste	Madrid	2001
García, Gonzalo, Dols, Ignacio	Arquitecto y profesión 2. Cómo dirigir a las personas y organizar el estudio	Gustavo Gili	Barcelona	2006
Goldratt, Eliyahu M.	No es cuestión de suerte	Díaz de Santos	Madrid	1995
Goldratt, Eliyahu M. y Jeff Cox	La Meta. Un proceso de mejora continua	Taular	Madrid	1989
Harris, Frank	Construction management	Gustavo Gili	Barcelona	1999
Hed, Sven R.	Manual de planificación de proyectos	Autor		1981
Horovitz, Jacques	La calidad del servicio	McGraw-Hill	Madrid	1991
Lidon, Jesús	Economía de la construcción	UPV	Valencia	1989
Littlefield, David	The architect's guide to running a practice	Elsevier	Oxford (MA)	2005
Nelson, Charles, AIA	TQM and ISO 9000 for architects and designers	McGraw-Hill	New York	1999
Nueno, J.L. Scolz, D.	Creando valor para el cliente	Folio	Barcelona	1997
Pérez-Fernández de Velasco, José Antonio	Gestión de la calidad orientada a los procesos	Esic	Madrid	1999
Pérez Mínguez, Juan Bautista y Sabador Moreno, Antonio	Control de calidad en la construcción. El sistema de calidad. Modelo ISO	Munilla-Lería	Madrid	1999
Ribera, J., Rodríguez-Badal, M.A. y Roure, J.B.	Calidad: Definirla, Medirla y Gestionarla	Folio	Barcelona	1997
Ricart, J. E., Gallo, M. A. y Fraguas, R.	Diseño de Organizaciones	Folio	Barcelona	1997
Roberts, Paul	Guía de gestión de proyectos. Obtener beneficios perdurables a través de cambios efectivos	Gestión 200	Barcelona	2008
Rodríguez, José M^o	El Reto del Trabajo en Equipo	Folio	Barcelona	1997
Roure, J.B., Moñino M. y Rodríguez-Badal, M.A.	La Gestión por Procesos	Folio	Barcelona	1997
Rubio Landart, Jaime	Organización y comercialización de un estudio de arquitectura	Fundación Diego de Sagredo	Madrid	1999

Serer Figueroa, Marcos	Gestión integrada de proyectos	UPC	Barcelona	2001
Stasiowski, Frank A. and Burnstein, David	Total quality project management for the design firm	John Wiley & Sons	New York	1994
Weir, Peter	Único testigo (DVD)	Paramount	Hollywood	1985

Cómo obtener beneficio

Autor	Título	Editor	Ciudad	Año
Amat, Oriol	Comprender la contabilidad y las finanzas	Gestión 2000 S.A.	Barcelona	1998
Anthony, Robert	El control de gestión	Deusto	Bilbao	1990
Carrigan, John & Neel, Paul	The executive architect	John Wiley & Sons	New York	1996
Díez de Castro, José	Administración de empresas	Pirámide	Madrid	1996
Ferrer, Juan de la Cruz y otros	La empresa de profesionales liberales	Geston 2000	Barcelona	2002
Franklin, James R.	Architect's professional practice manual	McGraw-Hill	New York	2000
García, Gonzalo, Dols, Ignacio	Arquitecto y profesión 3. Cómo ganar dinero trabajando de arquitecto	Gustavo Gili	Barcelona	2006
Gil Estallo, M ^a de los Ángeles	Cómo crear y hacer funcionar una empresa	Esic	Madrid	1993
Harrigan, John	The executive architect	John Wiley and sons	New York	1996
Hickman, Craig R.	El directivo excelente	Grijalbo	Barcelona	1986
Kaderlan, Norman	Designing your practice: a principal's guide to creating and managing a design practice	McGraw-Hill	New York	1991
Kaplan, Robert	Coste y efecto	Gestión 2000	Barcelona	1999
Maisonrouge, Jacques	Manager internacional	Planeta	Barcelona	1986
Mathieu, Vittorio	Filosofía del dinero	Rialp	Madrid	1990
Melendo, Tomás	Las claves de la eficacia empresarial	Rialp	Madrid	1990
Nash, Bruce y Zullo, Allan	Cómo hundir su empresa	Temas de hoy S.A.	Madrid	1988
Nueno, Pedro	Emprendiendo	Deusto	Bilbao	1996
Pereira, Fernando y otros	Contabilidad para dirección	Eunsa	Pamplona	1993
Pérez-Carballo Veiga, Juan F.	Control de la gestión empresarial	Esic	Madrid	2002
Savransky, Carlos A.	Pasión por la arquitectura	Nobuko	Buenos Aires	2004
Selmer, Carolina	Hacer y defender un presupuesto	Deusto	Bilbao	2002
Stasiowski, Frank A.	Value pricing	Gustavo Gili	Barcelona	1999
Stasiowski, Frank A.	Cómo conseguir mejores honorarios	Gustavo Gili	Barcelona	1997
Stasiowski, Frank A.	Starting a new design firm, or risking it all	John Wiley and sons	New York	1994
Stasiowski, Frank A., AIA	Staying small successfully	John Wiley & Sons	New York	1991
Tobias, Andrew	Managing your money	Meca	Fairfield (CT)	1992
Vázquez, Alfonso	Gestión estratégica de las pymes	Caja Laboral Popular	Mondragón	1988

1.